

**FOYERS
RURAUX
31/65!!**

COMPTE RENDU

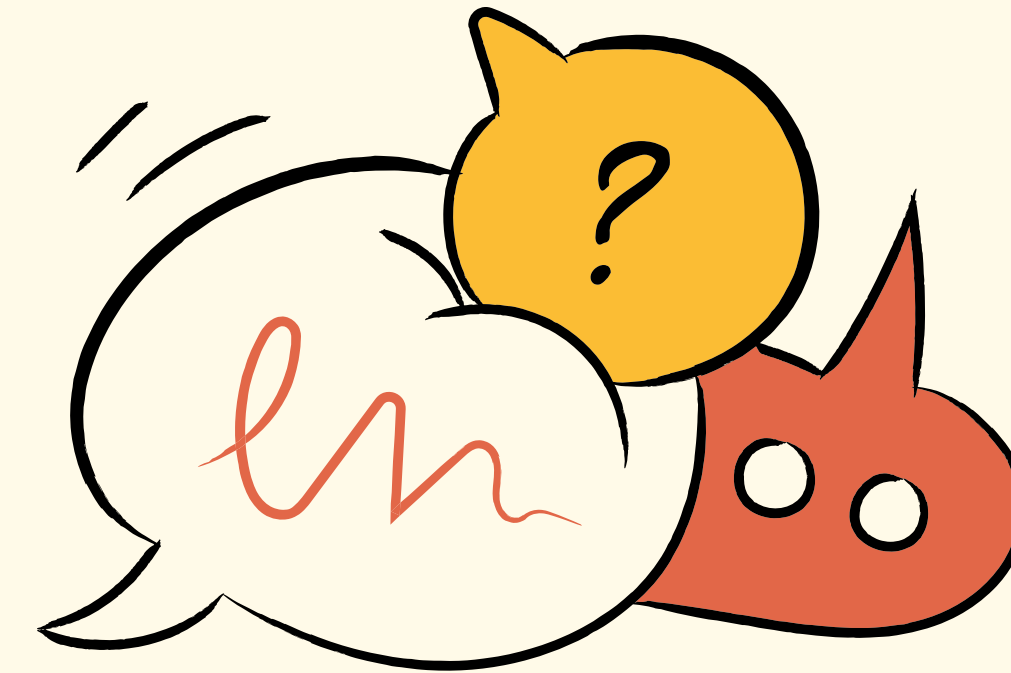
CONGRÈS ET ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE 12 ET 13 JUIN 2026



Quatre ans après le rassemblement de Seysses en 2022, le Congrès s'est ouvert sur la nécessité d'actualiser notre carnet de route pour la période 2026-2030.

TABLE RONDE

Pour nourrir la réflexion sur les mutations des territoires ruraux, trois invités ont partagé leurs regards.



GUILLAUME FABUREL

Géographe et enseignant-chercheur à l'Université Lyon. Il plaide pour une écologie post-urbaine et une réappropriation des campagnes face à la rupture d'approvisionnement des villes.

ROSELINE ARTIGUE

Conseillère départementale du canton de Bagnères-de-Luchon.

ESTELLE BARAT

Conseillère déléguée aux associations de la commune d'Aspet.

LES GRANDS CONSTATS PARTAGÉS

Le fossé ville/campagne : la ruralité attire, mais les codes urbains importés ne correspondent pas toujours à la réalité du terrain. L'accueil des nouveaux arrivants doit devenir un espace de vie collective partagée et non de consommation de services.

Le défi écologique : bien que l'ambition théorique soit forte, le passage aux actes quotidiens reste à consolider (proximité, mutualisation, culture nourricière).

Contre la métropolisation : le modèle de la grande ville hyper-densifiée arrive à bout de souffle. La dépendance des citadins aux flux mondialisés crée des fragilités majeures (risques de ruptures d'approvisionnement).

La campagne comme espace d'autonomie et de liens : Face à cela, les territoires ruraux ne doivent plus être vus comme la simple périphérie ou le « terrain de loisirs » des citadins (résidences secondaires, consommation de nature). Il s'agit de redonner aux campagnes leurs vocations d'espaces productifs, autonomes et solidaires : cultiver pour se nourrir, valoriser la « débrouille rurale » et réapprendre la sobriété au quotidien.

Le choc des cultures et des codes : l'exode urbaine amène de nouveaux habitants attirés par une vision idéalisée de la campagne. Cependant, certains importent des comportements individualistes ou une méconnaissance des réalités paysannes (manque d'empathie, décalage culturel). Les Foyers Ruraux ont ici un rôle crucial de médiation pour partager les « codes » de la ruralité.

Les échanges ont mis en évidence que notre attitude écologique reste notre principal défi. Il ne s'agit plus seulement d'envisager des théories, mais de transformer nos ambitions en actes concrets du quotidien : mutualisation des trajets, transformation des modes de consommation, transmission des savoirs aux nouvelles générations. L'éducation populaire doit être cet espace où l'on expérimente et où l'on prend collectivement position.

RAPPORT ORIENTATION

"Être le laboratoire des ruralités en transition : accueillir, expérimenter et agir collectivement."

Ce texte, soumis au vote et adopté par l'Assemblée Générale (49 Pour, 2 Contre), constitue la feuille de route politique de la Fédération pour les quatre prochaines années. Face aux différents constats écologiques, évolutions des modes de vie, l'urgence n'est plus seulement de constater les désordres climatiques ou sociaux mais de devenir des acteurs et médiateurs d'un monde qui change.

Notre orientation pour les quatre prochaines années sera d'affirmer les valeurs de l'éducation populaire et de continuer à accompagner nos associations qui souhaitent se transformer en devenant des « pépinières d'initiatives », lieux de vie et d'accueil indispensables à la cohésion sociale et territoriale.



LES 3 PILIERS DE NOTRE ACTION

1.CULTIVER L'HOSPITALITÉ

Devenir des médiateurs du lien : former des acteurs capables de créer des ponts entre « anciens » et « nouveaux arrivants » pour favoriser l'acceptation du changement.

Repenser nos espaces : transformer nos lieux de passages en véritables espaces de rencontres pour favoriser l'échange informel.

Décloisonner la structuration du Foyer rural : s'interroger sur la notion de « section » qui fragmente nos associations, pour privilégier des dynamiques transversales.

Prendre soin : prêter attention et lutter contre toute forme de violence.

Soutenir les bénévoles : proposer des formations pour repenser nos manières de faire et alléger la responsabilité des acteurs.

2.ÊTRE UNE PÉPINIÈRE D'INITIATIVES

Favoriser l'éclosion : adopter une posture d'écoute pour accueillir les envies des habitants.

Sanctuariser le droit à l'expérimentation : valoriser l'initiative, l'erreur et l'échec comme des étapes nobles de l'engagement associatif.

Réseauter : mutualiser nos contacts et nos intervenants pour que chacun puisse s'appuyer sur l'intelligence collective.

3.AFFIRMER NOTRE ATTITUDE ENGAGÉE

Incarner la transition : passer de la prise de conscience à l'acte.

Prendre position collectivement : porter une voix forte auprès des institutions. Développer un plaidoyer actif pour protéger nos libertés et nos modèles de solidarité.

Éclairer la complexité du monde : promouvoir l'éducation populaire dans un contexte politique mouvant.

Renforcer les alliances : nouer et solidifier les partenariats pour que le Foyer Rural soit reconnu comme acteur incontournable du territoire.

PROCÈS VERBAL

L'Assemblée Générale s'est tenue à Aspet, co-présidée par Régine Darengosse, Fabien Guilley et Robin Pelucchi. Étaient représentées 43 structures votantes et 8 administrateurs.

VOTES STATUTAIRES

COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ

présenté par Coralie Condis et Bastien Cappelletti

ADOPTÉ 38 POUR, 0 CONTRE, 0 ABSTENTION, 13 NON PRONONCÉS

COMPTE RENDU FINANCIER

présenté par Bastien Cappelletti, Vincent Rosso, commissaire aux comptes et Charlotte Lascoumes, expert-comptable

ADOPTÉ 51 POUR, 0 CONTRE, 0 ABSTENTION

COMPTE RENDU D'ORIENTATION

présenté par Maryse Paris

ADOPTÉ 49 POUR, 0 CONTRE, 0 ABSTENTION, 2 NON PRONONCÉS

DÉCISIONS FINANCIÈRES & AFFECTATION DU RÉSULTAT

Sur un résultat exceptionnel s'élevant à **311 731€** pour l'année 2025 suite à la vente des anciens locaux de la Fédération, sans la vente le résultat s'élève à **4 129€**, l'AG valide l'affectation suivante :

ADOPTÉ 48 POUR, 2 ABSTENTIONS, 1 NON PRONONCÉ
20 000€ affectés à une réserve dédiée aux 80 ans de la Fédération

ADOPTÉ 48 POUR, 3 NON PRONONCÉS
50 000€ affectés à une réserve dédiée aux nouveaux projets de territoire

ADOPTÉ 49 POUR, 1 ABSTENTION, 1 NON PRONONCÉ
Le solde disponible, s'élevant à **241 731€**, est intégralement affecté au report à nouveau

ADOPTÉ 49 POUR, 1 ABSTENTION, 1 NON PRONONCÉ
Le budget prévisionnel rectificatif pour l'année 2026

RENOUVELLEMENT CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'AG valide à l'unanimité les candidatures présentées pour le renouvellement par moitié du Conseil d'Administration. Sont élus pour 4 ans : **Gérard Capblanquet, Josiane Crouzet, Régine Darengosse, Fabien Guilley, Pierre Mazzega, Robin Pelucchi, Jean Ramos.**

ATELIER FORMATION

Pour approfondir les réflexions et les mettre en application concrète, l'atelier dédié à la formation a permis de faire le pont entre les besoins des bénévoles et les outils de la Fédération.

LE DIAGNOSTIC INITIAL

Le groupe de travail est parti d'un constat lucide : l'offre actuelle de formation à destination des bénévoles est très largement orientée vers la gestion purement technique et administrative de la vie associative : comptabilité, outils comme Basicompta, organisation juridique d'événements culturels, ou sur des modules thématiques sectorisés : communication, techniques de contes, PSC.

Or, les échanges croisés de la veille avec les intervenants ont mis en lumière un besoin radicalement différent : comment structurer, valoriser et faire circuler la formidable richesse de compétences déjà présente au sein du réseau ?

AMBITIONS ET BESOINS POUR DEMAIN

Aujourd'hui portées de manière descendante par les salariés de la Fédération ou par des prestataires externes, les formations de demain devront répondre à 4 enjeux stratégiques.

1. AFFIRMER LE RÔLE TÊTE DE RÉSEAU DE LA FÉDÉRATION

La structure doit basculer d'une logique de simple « catalogue de formations » à une véritable mission d'ingénierie globale.

2. ÉLARGIR ET RÉFÉRENCER LE PÔLE DE COMPÉTENCES

Cartographier de manière exhaustive les savoir-faire propres au réseau, en incluant directement les compétences des bénévoles experts et des partenaires locaux.

3. S'APPUYER SUR LA STRUCTURATION EN SECTEURS

Utiliser la proximité géographique des réunions de secteurs pour en faire des espaces de partages d'expériences et de transmission de compétences de pair à pair.

4. CRÉER DES BOÎTES À OUTILS CONCRÈTES

Élaborer un recueil d'outils pratiques directement mobilisables sur le terrain par les associations, avec le soutien méthodologique et l'accompagnement de l'équipe fédérale.

VERS UN MODÈLE HYBRIDE DE MONTÉE EN COMPÉTENCES

L'élargissement futur des compétences du réseau va se déployer sous trois formes opérationnelles et complémentaires :

1.DES FORMATIONS À LA DEMANDE

Mobilisables directement à l'échelle d'un secteur géographique complet ou spécifiquement pour les besoins d'une association.

2.UN ANNUAIRE DE RÉFÉRENCEMENT DE COMPÉTENCES

Favoriser la solidarité inter-foyers par le biais de l'échange de pratiques et du compagnonnage associatif.

3.UNE BOÎTE À OUTILS

Chaque fiche outil ou guide technique créé sera systématiquement assorti d'un dispositif d'accompagnement humain pour garantir sa bonne prise en main sur le terrain.



ATELIER ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Cet atelier itinérant visait à donner aux structures des clés de lecture et des outils pour analyser et relancer une dynamique d'implication dans leurs collectifs respectifs.

LE DIAGNOSTIC INITIAL

Les participants ont réalisé un état des lieux visuel pour évaluer l'implication au sein de leur propre Foyer Rural. Les constats partagés ont mis en lumière des difficultés communes, notamment le sentiment d'épuisement des équipes en place et la complexité à renouveler les forces vives.

L'atelier a permis de déconstruire une idée reçue culpabilisante : l'engagement bénévole prend du temps, il est par nature progressif, et il est statistiquement normal qu'il ne concerne activement qu'une petite partie des adhérents. Les proactifs représentant généralement 1 à 5% du groupe, contre 10 à 50% de réactifs et 50 à 90% d'observateurs ou d'inactifs.



Le manque de renouvellement n'est pas une faille propre à un Foyer isolé, mais une problématique collective globale qui nécessite de s'adapter aux nouveaux modes d'engagement : demandes de missions plus courtes, plus souples et moins aliénantes.

LES 12 TRAVAUX DE L'IMPLICATION : L'OUTIL D'ANALYSE

Le réseau s'est approprié la méthode REPI. À travers 12 leviers, elle permet de cartographier ce que chaque association fait bien (vert), pourrait améliorer (jaune) ou ne fait pas du tout (rouge).

FLUIDIFIER L'IMPLICATION

1. Un flux d'informations : donner envie d'entrer dans le collectif.
2. Un espace de partage : rendre visible tout ce qui se passe.
3. L'envoi d'invitations : permettre de participer aux actions.
4. Des rencontres régulières : susciter le désir de proposer des projets.

PRENDRE SOIN DES PERSONNES

5. Identifier les motivations et les freins : comprendre le seuil d'implication de chacun.
6. Accueillir : soigner la première phase d'intégration.
7. Accompagner la désimplication : accepter et encadrer le départ ou le recul d'un bénévole.
8. Prendre soin des réactifs : soutenir ceux qui agissent ponctuellement.



PRENDRE SOIN DU GROUPE

9. Identifier la raison d'être : clarifier le sens de l'action commune.
10. Co-construire le projet : ne pas imposer des décisions descendantes.
11. Rendre visibles les lieux d'implication : montrer où et comment on peut aider.
12. Célébrer les réussites : valoriser le travail accompli collectivement.

Règle d'or partagée : l'enjeu pour les dirigeants est de s'assurer que ces 12 travaux soient fait au sein de l'association... sans pour autant chercher à les faire soi-même !

LES PÉPITES ET IDÉES INSPIRANTES ISSUES DU RÉSEAU

1.LA RUCHE DES BÉNÉVOLES

Mettre en place un groupe de « bénévoles renfort » (fichier de contacts ou fil de discussion), interpellé exclusivement de manière ponctuelle et ciblée en cas de coup de collier logistique, sans exiger d'eux une présence à l'année.

2.GROUPES THÉMATIQUES ÉPHÉMÈRES

Segmenter l'action du Foyer en commissions de travail ou groupes par projets (ex : organisation d'un festival, aménagement d'un espace) plutôt que d'attendre des bénévoles qu'ils s'engagent sur la globalité de l'association.

3.LA POLITIQUE DE « L'INVITÉ »

Proposer systématiquement à des adhérents curieux de participer à une réunion de Bureau ou de Conseil d'Administration avec le statut « d'invité », sans voix délibérative ni pression d'élection, pour tester leur intérêt à bas bruit.

4.MODERNISATION ET PERSONNALISATION DES CANAUX

Sortir des mails collectifs impersonnels. Privilégier des sollicitations individuelles ou utiliser des outils municipaux et de poche (ex : panneau pocket) pour capter l'attention là où elle se trouve.

5.FORMATIONS CLÉS POUR LE COLLECTIF

Investir dans des formations axées sur les compétences humaines et relationnelles, telles que la gestion de conflits et la communication non violente, afin de préserver un climat associatif sain et attractif.

LES PROCHAINES ÉTAPES OPÉRATIONNELLES

L'atelier n'était qu'un premier petit pas. Chaque participant s'est engagé à identifier et déployer au moins une « pépite » prioritaire au sein de son association.

Au niveau fédéral, le fruit de ces réflexions va être synthétisé sous la forme d'une plaquette technique dédiée à l'implication des bénévoles. Ce support méthodologique officiel sera officiellement présenté et transmis à l'ensemble du réseau lors de la prochaine Journée des Dirigeants.

SECTEURS

LE MAINTIEN D'UNE DYNAMIQUE DE PROXIMITÉ PLÉBISCITÉE

La consultation menée auprès de notre réseau lors de cette Assemblée Générale 2026 confirme un attachement très fort à notre organisation territoriale actuelle. Les rencontres de secteurs demeurent un repère solide pour les foyers : 93% des répondants savent précisément de quel secteur ils dépendent, et 82% estiment que leur foyer est positionné dans le bon secteur géographique.

De plus, ces temps de rencontre sont largement reconnus pour leur utilité et leur pertinence. Pour 77% des participants, la réunion de secteur est une véritable nécessité, et 75% jugent que le rythme actuel de trois rencontres par an est pleinement suffisant. Les foyers y recherchent avant tout de la convivialité (89%), des échanges pratiques (84%) et des informations sur le réseau (84%).

PAS DE CHANGEMENT STRUCTUREL IMMÉDIAT, MAIS UNE VIGILANCE ACTIVE

Au vu de ces résultats très positifs, le réseau acte le fait **qu'aucune modification majeure de notre organisation par secteurs ne sera engagée pour le moment**. En effet, l'opportunité de laisser le choix de leur secteur aux foyers ne suscite pas une attente forte (seuls 23% y sont favorables).

Néanmoins, la Fédération reste pleinement vigilante quant aux besoins d'évolution futurs. Les logiques territoriales se transforment, et les réponses à notre question sur les perspectives d'avenir montrent des sensibilités diverses : si 45% des foyers préfèrent rester sur le modèle actuel (avec quelques ajustements), ils sont tout de même 39% à souhaiter une ouverture plus large vers le « pays », le réseau, les partenaires et les institutions.

NOS ENGAGEMENTS POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES FOYERS

Afin de faire vivre nos secteurs sans les figer, et pour répondre concrètement aux défis de demain, nous déploierons plusieurs leviers issus de nos ateliers de travail :

CLARIFIER ET PARTAGER LES PROJETS DE SECTEURS

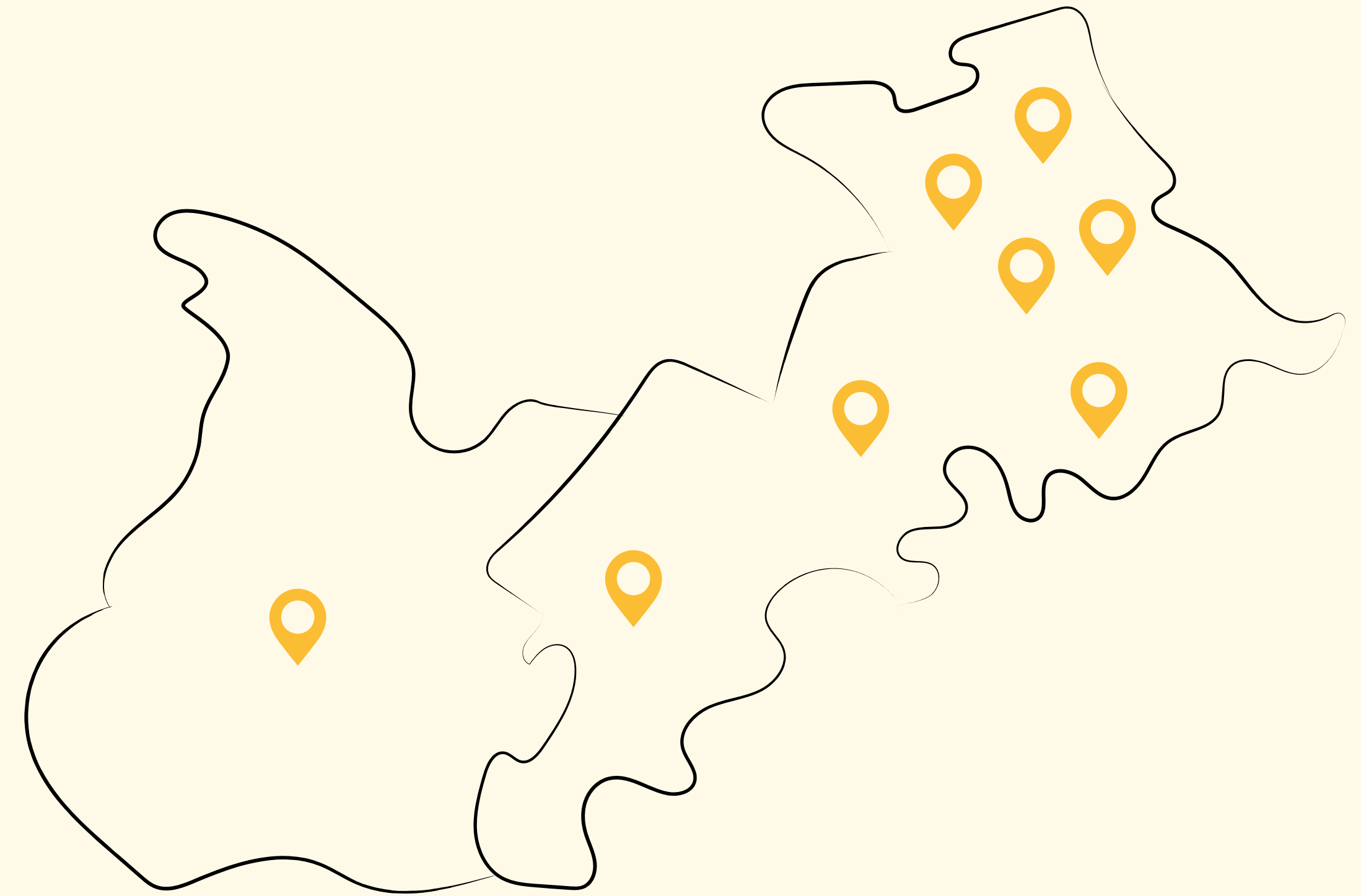
Moins de la moitié des foyers (49%) déclare connaître aujourd'hui le projet de son secteur. Nous devons faire de ces projets un espace de co-construction plus visible.

VALORISER LA TRANSMISSION DE PAIR À PAIR

Alors que 64% des participants affirment que ces rencontres leur ont permis de découvrir les ressources des autres foyers, nous utiliserons la proximité géographique de nos secteurs pour en faire de véritables espaces de partages d'expériences et de transmission de compétences.

ACCOMPAGNER SANS ALOURDIR

Bien conscients que la réunion de secteur représente parfois une charge de travail pour certains bénévoles (23%), la Fédération s'engage à outiller ces rencontres avec des formats souples et des guides d'animation adaptés afin de préserver le plaisir de se retrouver.



C'est en restant à l'écoute de ces signaux et en adaptant continuellement nos postures d'accompagnement que nous ferons de chaque secteur une véritable pépinière d'initiatives, au plus près des réalités de nos foyers ruraux.

PLAN D'ACTION

Afin de traduire opérationnellement les riches échanges du congrès ainsi que le rapport d'orientation 2026-2030 fraîchement adopté, la Fédération a choisi d'articuler son plan d'action autour des missions fondamentales d'une tête de réseau.

Sur les 6 missions théoriques existantes, le réseau fait le choix conscient de n'en retenir que 5. La sixième mission, axée sur la « prestation de services », a été écartée : la Fédération réaffirme ainsi sa volonté politique de se positionner non pas comme un prestataire, mais comme un véritable partenaire au service des territoires.

UNE MÉTHODE DE TRAVAIL PAR CHANTIERS SAISONNIERS

Pour faire vivre cette démarche, nous actons que chaque saison verra se constituer plusieurs groupes chantiers. Ces groupes mèneront des actions concrètes ciblées sur les 5 missions retenues

L'INGINÉRIE Comprend les activités d'appui opérationnel aux membres de la tête de réseau (programmes de formation, documentation, supports techniques...) et d'expertise, en lien avec ses thématiques d'intervention (études, recherches et développement, prospective...).

LE PLAIDOYER Regroupe les activités de représentation des membres, de porte-parole, d'influence et de sensibilisation auprès des pouvoirs publics et du grand public.

LE PILOTAGE DE PROJET Consiste à susciter, coordonner ou animer des coopérations autour de projets communs, très fréquemment dans une perspective d'innovation. En fonction du stade de développement du projet, cela peut consister en de l'incubation / expérimentation, de la consolidation, de l'essaimage...

LA MISE EN RÉSEAU Correspond à l'animation des membres (échanges, rencontres...). Elle positionne la tête de réseau comme plateforme d'acteurs.

L'ACCOMPAGNEMENT Caractérise la disponibilité de la tête de réseau pour aider ou suppléer des acteurs sur le terrain qui font face à des problématiques fortes ou des besoins ponctuels.



CHANTIERS 2026-2027

À la suite des propositions émises par le réseau et l'équipe fédérale, les chantiers prioritaires pour la saison à venir sont officiellement actés.

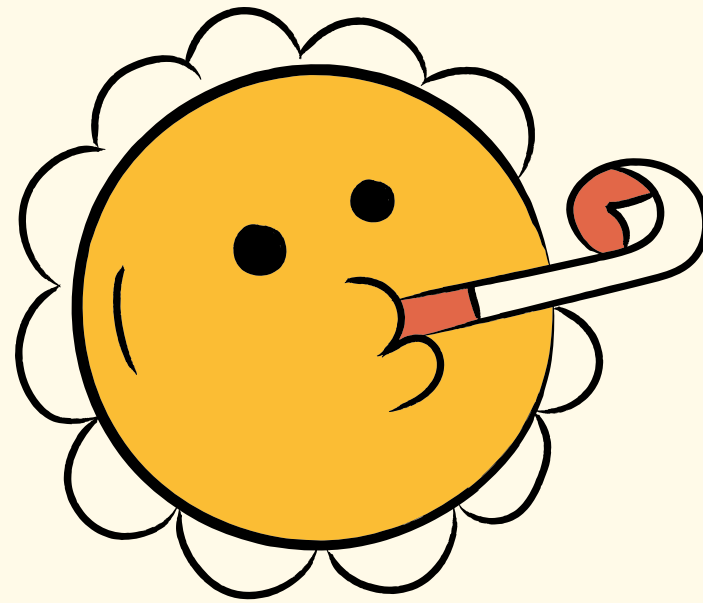
L'INGINÉRIE Engager une refonte globale des dispositifs d'accompagnement, des modules de formations et des ressources documentaires (en cohérence avec les ambitions de l'atelier formation du congrès).

LE PLAIDOYER Réécrire et enrichir certains articles du carnet de route afin d'affirmer haut et fort l'attitude engagée de la Fédération auprès des institutions.

LE PILOTAGE DE PROJET Structurer et lancer l'organisation des 80 ans de la Fédération prévus en 2027 (en s'appuyant sur la réserve budgétaire dédiée de 20 000 € votée en AG).

LA MISE EN RÉSEAU Mener à bien le projet de réalisation d'un film documentaire en partenariat avec le mouvement de l'écologie post-urbaine (faisant écho aux interventions de Guillaume Faburel).

L'ACCOMPAGNEMENT Déployer un Observatoire des Foyers, un outil d'analyse et de veille stratégique indispensable pour suivre au plus près la santé, les besoins et l'état des associations du réseau.



EN ROUTE VERS 2030

Ce Congrès marque une étape structurante et hautement symbolique pour la Fédération des Foyers Ruraux 31-65. En adoptant à une très large majorité notre nouveau Rapport d'Orientation 2026-2030, le réseau a réaffirmé avec force son ambition : être un véritable laboratoire des ruralités en transition.

Qu'il s'agisse de cultiver l'hospitalité, d'essaimer comme une pépinière d'initiatives ou d'assumer une attitude engagée face aux défis de notre époque, les orientations votées fixent un cap politique clair pour les quatre prochaines années. Loin de rester théoriques, ces ambitions se traduisent dès aujourd'hui en actes à travers le lancement opérationnel de nos 5 chantiers prioritaires pour la saison 2026-2027.

L'énergie partagée lors des ateliers, qu'il s'agisse de réinventer nos modèles de formation ou de redynamiser l'implication bénévole grâce à des outils partagés, démontre la vitalité et la solidarité inter-foyers qui font la force de notre mouvement.

Un immense merci à l'ensemble des bénévoles, des administrateurs, de l'équipe fédérale et des partenaires pour la richesse des débats et la convivialité de ces deux journées. C'est ensemble, forts de nos valeurs d'éducation populaire, que nous avançons vers les chantiers de demain et que nous préparerons, dès la rentrée, les célébrations des 80 ans de notre Fédération en 2027 !